

# 売れて儲かる!!

## ドリンク提案パビリオン in 大阪のご案内



### ■収益の柱であるドリンクメニューの強化を 求めるホテル・飲食店バイヤーとの商談の場

来場する飲食店・ホテルバイヤーにとって、収益の柱となるドリンクメニューの強化は大きな課題です。お客様に選ばれるドリンク、他店との差別化につながるドリンク、お店の料理とマッチしたドリンクなど、来場バイヤーが求める商材は多岐に渡ります。西日本最大級の外食産業向け展示会を通じてPR・商談をすることで、貴社商材の販路拡大の大きなチャンスとなります。

#### 【出展のメリット】

- 西日本の外食産業のバイヤー約33,000名※1に対して商品PR・販路開拓ができる!
- 83.4%※2の仕入れ決裁者に向けて効率的・効果的な営業活動ができる!
- 多くのプロユーザーに味やこだわり、おすすめの飲み方を知ってもらうことができる!
- 取扱店が増えることで、最終顧客の認知が広がり小売販売の売上アップにつながる!

※1来場見込み、※2前回来場者アンケートより

#### 出展対象

飲食店へのPR・販路開拓を  
考える飲料メーカーなど

- 日本酒 ● 焼酎 ● ワイン
- クラフトビール ● ウイスキー
- 果実酒 ● 洋酒
- ソフトドリンク ● コーヒー
- 割材 ● インポーター
- 酒販店 ● 酒造組合 など



#### 来場対象

「地域性」「差別化」  
「付加価値」「簡便性」などの  
キーワードを求める

- 飲食店バイヤー
- ホテルバイヤー
- 流通企業(卸・問屋) など

※[関西]外食ビジネスウィーク2020来場者見込み

約33,000名

【展示会概要】:[関西]外食ビジネスウィーク2020 【来場人数】:30,405名(前回実績)  
 【開催展示会】:第13回 関西うどん・そば産業展 第13回 関西ラーメン産業展 第11回 関西居酒屋産業展  
 第3回 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展[関西ホレカ産業展] 第3回 関西飲食店繁盛支援展  
 第2回 関西フードデリバリー・テイクアウト展 第1回 食の地域産品EXPO  
 【会期】:2020年 5月 19(火)・20日(水)・21日(木) 【会場】:インテックス大阪