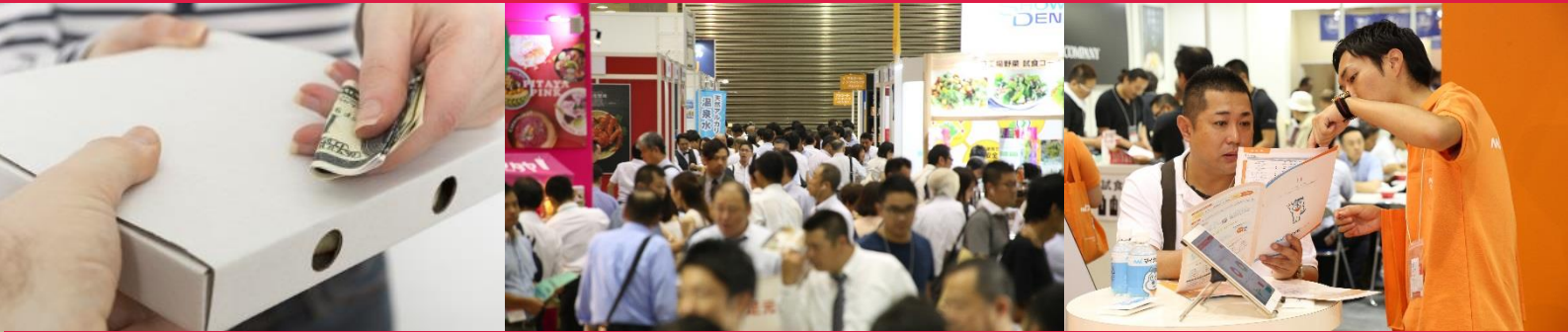




[関西] 外食ビジネスウィーク2019内

# 第1回 フードデリバリー・テイクアウト展のご案内



## ■市場拡大・多様化するデリバリー・テイクアウトサービスを 外食・中食業界へ提案する商談展示会

2019年ラグビーW杯、2020年東京オリンピック、2025年国際博覧会の開催で訪日外国人の増加やハロウィンなどの参加型イベント行事の盛況など、外食産業・中食産業の市場は今後拡大していくと見込まれています。その中でも、社会進出により家事の負担を軽減したい女性や、一人前の料理の手間を省きたい単身世帯、在宅高齢者の増加、軽減税率制度の実施などにより、昨今、フードデリバリー・テイクアウトの需要が高まっています。飲食店の「中食」事業への参入のサポートと、中食業界へ多様化するサービスを提案する場として「第1回 フードデリバリー・テイクアウト展」を開催いたします。現代の消費者のニーズやライフスタイルに合わせたサービスを取り入れたいバイヤーとの出会いを創出する商談展示会です。

※[軽減税率制度とは] 2019年10月1日より消費税及び地方消費税の税率が8%から10%に引き上げられると同時に、軽減税率(8%)が実施される。  
軽減税率(8%)対象:テイクアウト・デリバリー・有料老人ホーム等で行う飲食食品の提供等。対象外(10%):外食・ケータリング・酒類

## 【外食産業のデリバリー市場規模は4039億円で前年比+11%】

直近1年(2016年6月~2017年5月計)の外食産業のデリバリー市場規模は4039億円で、前年比で397億円増、+11%とここ一年で急増しています。  
【参考】NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ

### 出展対象

- 「デリバリー・テイクアウト」に付帯する製品・サービスをお持ちの企業
- 出前代行サービス
  - 配送サービス(バイク・自転車など)
  - ナビゲーションシステム・アプリ
  - 食品容器、使い捨て資材
  - パッキング設備・ラベル機器
  - 食中毒対策、衛生商材
  - 保温・保冷商材
  - 決済システム・アプリ
  - 販促ツール(のぼり、ポスティングサービス) など



### 来場対象

- 「デリバリー・テイクアウト」事業を実施中、今後検討している下記の業態の仕入れ担当者・経営者
- 居酒屋・焼鳥屋
  - ラーメン・中華料理屋
  - そば・うどん屋
  - レストラン・焼肉屋
  - 日本料理・寿司屋・割烹
  - カフェ・喫茶店
  - ホテル・旅館
  - ファストフード、ファミリーレストラン
  - 中食・施設給食・施設食堂 など

【展示会概要】:[関西]外食ビジネスウィーク2019 【来場人数】 :28,632名(前回実績)  
【開催展示会】:第12回 関西うどん・そば産業展/第12回 関西ラーメン産業展/第10回 関西居酒屋産業展  
第2回 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展[関西ホレカ産業展]/第2回 関西飲食店繁盛支援展  
【会期】:2019年 5月 14日(火)・15日(水)・16日(木) 【会場】 :インテックス大阪

[関西]外食ビジネスウィーク実行委員会(株)イノベント内 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F  
TEL : 03-6812-9423 / FAX:03-5413-8830 E-MAIL:k-gaishokubusiness@innovent.co.jp/

# 今、大阪に販路開拓をする3つの理由！

## 理由その①

万博・IR・G20と  
インバウンド需要が拡大する  
大阪のホテル・旅館関係者  
に向けて販路開拓が可能！



世界的に注目を集める「和食」。日本の伝統的な食文化を守り、「和食」の魅力を未来に伝えていくことを目的に(公社)日本調理師連合会の協力の下、料理人の腕前・技術を競う作品展示&コンテストを[関西]外食ビジネスウィーク内にて開催しています。エントリーした料理人はもちろん、作品を見に来た来場者で会場は賑わいます。

## 理由その②

軽減税率の導入直前の  
タイミングで、テイクアウト・  
デリバリーに参入する企業  
に向けてPRが可能！



10月の軽減税率導入を前に、多数の来場者に向けて製品・サービスのPRが可能です。課題意識の高まっているバイヤーとの多くの商談を実現する機会としては最適な場となります。

## 理由その③

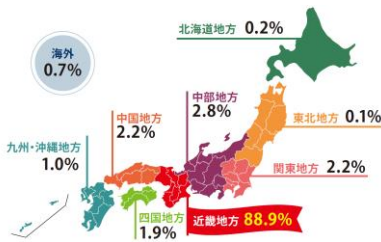
東京と比べて展示会の  
開催実績が少ない大阪  
だからこそ、質の高い商談  
が生まれやすい！！



次の開催で12年目となる本展示会は、西日本最大級の食の展示会として開催をします。大阪の会場だからこそ出会うバイヤーとの商談に今期待下さい。

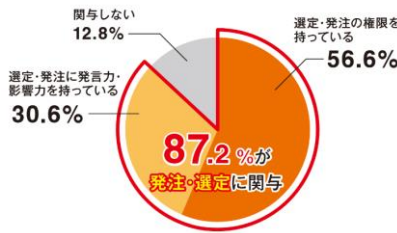
# [関西]外食ビジネスウィークの特徴

来場者の88.9%が  
近畿地方から来場！



前回来場者28,632名のうち、88.9%が近畿地方から来場！  
西日本で唯一の外食業界にフォーカスした商談展示会を「食の都・大阪」で開催することで、西日本の外食マーケットに向けて効率よく、効果的に販路開拓・PRが可能です。

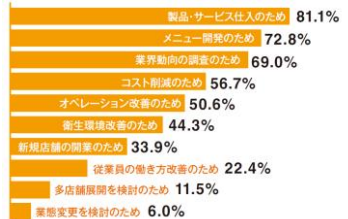
決裁者に直接  
アプローチが可能！



前回実績として来場者の87.2%が仕入れの発注・選定にすると回答。  
普段の営業ではなかなか出会えない決裁者に直接アプローチが可能です。決裁者との直接商談をすることで、スピード感を持ったビジネスが本展示会より始まります。

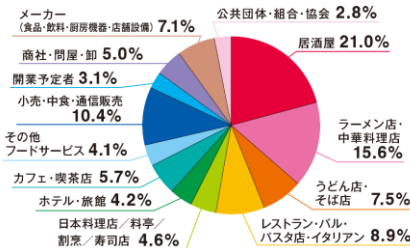
来場者の81.1%が  
仕入れのために来場！

Q:来場目的について(複数回答可)



ビジネス商談会として開催する本展示会では、来場者は仕入れ・比較検討などの商談目的で来場します。前回来場者の81.1%が製品・サービスの仕入れのために来場しています。業界特化型の展示会だからこそ出会う企業や、行える商談が有るのが本展示会の最大の魅力です。

5つの専門展を併催！  
外食業界全体をカバー



次の開催で12年目を迎える本展示会は、例年大手チェーンバイヤーや有名店主、名だたるホテルの購買責任者に多数来場をいただいています。  
開催実績が多くなるにつれ、西日本の外食業界では年に一度の仕入れ・購買の場として認知をいただいています。

最高受注見込金額  
200,000,000円！

※前回出展社アンケートより



前回出展社アンケートの結果では、受注見込金額平均が7,650,000円、最高金額が200,000,000円でした。本展示会では、決裁権を持った来場者を多数動員し、出展者との間で活発な商談が実現しています。来場者・出展社ともに実利に繋がる展示会として開催をしています。

出展社限定の  
個別商談企画を開催！



本展示会では、出展社限定の無料商談企画「プレミアムマッチング」を通じて、大手飲食チェーンや有名ホテルの仕入・購買責任者と個別商談をいただく機会を創出しています。普段の営業ではなかなか出会えない企業のキーマンとの関係づくりの足がかりとなります。

資料請求はこちらから

