

西日本最大級の商談会で

大消費地「大阪」に向けた販路開拓が可能！

シーフードパビリオンのご案内



■ 需要拡大が期待される外食業界に向けて 鮮魚や水産加工品を大々的にPRする大チャンス！

家庭における魚介類の消費量減少が進む中、外食業界では魚介類を中心としたメニュー展開で人気の業態が多数誕生しています。加工や後処理の要らない外食店舗での需要が大きくなっています。また、今後拡大が見込まれる訪日外国人客による外食需要などを考えると、外食業界における水産品の消費量増が期待されています。

こうした背景を受けて、国内外で水揚げされた天然・養殖魚介類、水産加工品、冷凍加工水産物、調理器具などを、「食の都大阪」でPRするためのエリアを新設します。ぜひこの機会に貴社シーフード商材の商談・PRの場としてご活用ください。

【出展のメリット】

- 西日本のバイヤー約30,000名※1に対して商品PR・販路開拓ができる！
- 87.2%※2の仕入れ決裁者に向けて効率的・効果的な営業活動ができる！
- 多くのプロユーザーに味やこだわり、おすすめの調理法を知ってもらうことができる！
- 飲食店やホテルと直接出会うことで、一緒に商品ブランディングをすすめることができる！

※1 来場見込み、※2 前回来場者アンケートより

出展対象

- 水産品
- 水産加工品
- 冷凍食品
- 関連設備・機器
など

特に、「地域性」「独自性」
「希少性」「簡便性」を持つ商材



来場対象

- 鮮魚や水産加工品の
仕入れ・新規導入を考える
- 飲食店バイヤー
 - ホテルバイヤー
 - 小売業者(スーパー・百貨店)
 - 流通企業(卸・問屋) など

※[関西] 外食ビジネスウィーク2019来場者見込み

約30,000名

資料請求はこちらから

